

Zakaj moramo svetu povedati, da smo narod inženirjev in inovatorjev?

Čigavo inovacijo, razpršilo za parfume, uporablja cel svet? In kdo je zaslužen, da kalkulator lahko vtaknemo v žep?

Matjaž Kljajić

Ali vemo, kdo je avtor teorije, na podlagi katere je človek prvič stopil na Luno, ter katero podjetje razvija balone za skladiščenje, ki bodo morda omogočili vzpostavitev bivanja na Marsu? Odgovor je: Slovenci.

Živimo v dobi izjemnega napredka, v izjemnem okolju. Na ozemlju, kjer so ljudje inovirali že pred 5.000 leti – najstarejše kolo z osjo je bilo najdeno prav v Sloveniji. Četudi izdelki, ki se uporabljajo v industriji, niso znane blagovne znamke, kot recimo za oblačila in obutev, to ne pomeni, da Slovenci z njimi nismo vplivni. Lanskoletni prejemniki zlatih priznanj za inovacije, med njimi Danfoss Trata, Gorenje in Elan, so prav to. Svoj pečat so na svetovnem odru že pustili: prvi so z razvojem inovativnega ventila, ki porabo energije v sistemih ogrevanja in hlajenja v zgradbah zniža za vsaj 20 %, v začetku 21. stoletja postavili svetovni standard na področju ogrevanja in hlajenja stavb, Gorenje je leta 1996 predstavilo prvi pralni stroj z upravljanjem na dotik na svetu, v Elanu pa so v devetdesetih letih z razvojem carving smuči povzročili pravo revolucijo v sodobni industriji smučanja. Seznam pa je še mnogo daljši.

Ne gre več za znanje, ampak kaj z znanjem ustvarimo

Narod inovatorjev, kot smo Slovenci, ima danes zgodovinsko priložnost. Čas je pravi, za nas. Da samozavestno (p)ostanemo referenčni. V tem, kaj znamo z znanjem videti drugače, obrniti, narediti. Poročilo svetovnega gospodarskega foruma iz leta 2016 o trgu dela v prihodnosti razkriva, da se bo do leta 2020 spremenila več kot tretjina zaželenih ključnih kompetenc zaposlenih. Med njimi največji preskok naredi prav ustvarjalnost, ki se z 10. seli na 3. mesto veččin, ali sposobnosti, ki nas delajo uspešne pri delu. Ne gre več za znanje, gre za to, kaj smo s tem znanjem sposobni (novega) ustvariti. In v tem smo Slovenci dobri.

Ozavestiti moramo lastne dosežke

Nekaj dokazov o tem ponuja tudi orodje Slovenski kvizum, izvirni kviz, ki na poljuden in humoren način ozavešča o dosežkih slovenskih podjetij, inovatorjev, izumiteljev in drugih slovenskih pionirjev na svojih področjih. Z njim izvemo, da cel svet uporablja razpršilo za parfume slovenskega inovatorja Petra Florjančiča, žepni kalkulator Franceta Rodeta, da smo na Luno stopili na podlagi teorije Hermana Potočnika Noordunga in da slovensko podjetje Duol razvija balone za skladiščenje v vesolju. To je slovenska tradicija, na katero se moramo naslanjati, ko se predstavljamo kolegom iz tujine. Prav lahko se zgodi, da bomo Slovenci tisti, ki bomo imeli po površini države največ inovatorjev in izumiteljev. Z državo, ki je v veliko tega v svetovnem vrhu, pa se že spleča sodelovati, mar ne?! gg

Cel svet uporablja razpršilo za parfume slovenskega inovatorja Petra Florjančiča.

Ustvarjalnost se z 10. seli na 3. mesto veččin ali sposobnosti, ki nas delajo uspešne pri delu.



Foto: Depositphotos